



DA VINCI
UNIVERSIDAD
ONLINE



Diplomado en Gestión Estratégica de Marketing y Ventas Digitales

ESTRATEGIAS

NETWORKING

EXPERIENCIAS





SOMOS DA VINCI



La Universidad Leonardo Da Vinci es una institución privada con 17 años de trayectoria en Paraguay, formando profesionales capaces de transformar realidades. Desde su fundación en 2008, trabajamos con el compromiso de brindar educación de calidad, accesible y alineada a los desafíos del mundo actual.



Más de 2.500 egresados.



Más de 15 carreras habilitadas por el CONES.



Modalidad presencial y EAD.



Miembros fundadores de la UFAMEP.



Miembros del Directorio Mundial de Carreras de Medicina.



Formación Internacional con títulos reconocidos en otros países.



Convenios Internacionales.



Alumnos de medicina, filial Salto del guairá



MARKETING ACTUAL Y VENTAS PARA UN MUNDO CONECTADO

Presentación

Este diplomado ha sido diseñado para quienes buscan dominar las herramientas más actuales en marketing y ventas, con una mirada estratégica y digital basada en experiencias de profesionales expertos que actúan en el mercado. Combina teoría aplicada, herramientas tecnológicas, y metodologías innovadoras para crear, posicionar y escalar marcas personales o comerciales en el entorno actual.

Objetivo general

Capacitar a los participantes en estrategias modernas de marketing y ventas, con énfasis en marca personal, herramientas digitales, inteligencia artificial y técnicas de monetización. Crear una red de contactos con profesionales vigentes con alta trayectoria y experiencia.



DISEÑADO PARA:

**Profesionales del marketing, ventas,
comunicación y branding**

**Influencers, creadores de contenido
y community managers**

Emprendedores/as y freelancers

Consultores y asesores de negocios

METODOLOGÍA



DA VINCI
UNIVERSIDAD
ONLINE



**Clases en vivo y grabadas/ Frecuencia semanal /
Martes y Jueves de 18:30 a 20:30 hs.**



Plataforma virtual con acceso 24/7.



**Ejercicios aplicados y herramientas
descargables.**



Proyecto integrador y mentorías.



Comunidad exclusiva de networking.

ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO

Clases a través de



Nuestras clases se desarrollan en la plataforma Moodle, un espacio virtual simple, seguro y reconocido a nivel mundial.

Los estudiantes pueden acceder a sus clases, materiales, tareas y evaluaciones en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Moodle también permite interactuar con docentes y compañeros, hacer consultas y mantenerse siempre conectados al avance de la carrera.

 ***Tu aula a un clic de distancia***



Duración: 4 meses



Condiciones:

- Asistencia 70%
- Estado de cuenta al día
- Aprobación del proyecto final

APRENDÉ CON QUIENES ESTÁN EN EL CAMPO DE JUEGO

Plantel de docentes de primer nivel. Profesionales que actualmente lideran equipos, responsables de marcas y empresas de gran impacto.



**Marcela
Torreani**

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Empresarial por la Universidad de Barcelona, y Licenciada en Marketing y Publicidad. Con más de 20 años de experiencia en las áreas de Marketing y Comunicación, desempeñando cargos de jefatura y dirección, lideró el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación institucional.

CEO, docente, consultor asociado y conferencista.

Desde hace más de 18 años, ofrece talleres y conferencias compartiendo reflexiones con el propósito de que cada persona encuentre la mejor manera de vivir su vida y desarrollarse en el campo personal y profesional. Tiene más de treinta años de experiencia en negociación y relaciones públicas.



**Yuri
Cabarcos**



**Angel
Camargo**

Director en Glint, agencia de Marketing Digital & Desarrollo. Especialista en Marketing Digital & Ecommerce. Panelista.

Desde el 2015 en el mundo digital, ayuda a las empresas a hacer negocios mediante la venta online, campañas digitales y embudos de ventas. ingeniero en informática.

Coach. Especialista en Customer Experience.

Con más de 20 años de experiencia formando líderes y equipos de trabajo, con foco en ventas y experiencia del cliente, bajo una metodología vivencial.

Lic. en Nutrición. Certificada en Customer Experience (CX).



**Leiri
Martina**



DA VINCI
UNIVERSIDAD
ONLINE

LO QUE VAS A APRENDER

MÓDULO 1

Fundamentos del Marketing y el Nuevo Consumidor

- Evolución del marketing: tradicional, digital y 5.0
- Comportamiento del nuevo consumidor
- Tendencias y consumo consciente
- Marketing emocional y experiencial

MÓDULO 2

Experiencia del cliente

- Importancia, ventaja competitiva, estrategias, tendencias
- Customer Journey

MÓDULO 3

Estrategia de Marca y Posicionamiento Personal

- Branding: construcción, identidad y ADN de marca
- Posicionamiento estratégico y diferenciación
- Marca personal: narrativa, presencia digital y reputación
- Cómo convertirse en referente de tu sector

MÓDULO 4

Relaciones Públicas, Influencers y Alianzas Estratégicas

- PR moderno: storytelling, medios y gestión de reputación
- Influencer marketing: selección, colaboración y medición
- Alianzas, networking estratégico y co-branding
- Casos de éxito

MÓDULO 5

Marketing Digital y Ecosistema de Plataformas

- Estrategia omnicanal (Instagram, TikTok, YouTube, Email, Web)
- SEO/SEM y pauta publicitaria (Meta Ads, Google Ads)
- Content marketing, plan de contenido y embudos de conversión
- Métricas y analítica de resultados, como funciona el algoritmo

MÓDULO 6

Branding y Creación de Comunidades

- Propósito, esencia y voz de marca
- Storytelling aplicado al contenido
- Construcción y liderazgo de comunidades digitales
- Estrategias de fidelización y tribus digitales

MÓDULO 7

Ventas Inteligentes y Tecnología Comercial

- Psicología de la decisión de compra
- Técnicas de neuroventas y ventas consultivas
- CRM y gestión de leads
- Ventas online e-commerce

MÓDULO 8

Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y las Ventas

- Introducción a la IA generativa (ChatGPT, Midjourney, etc.)
- Automatización de contenidos, respuestas y campañas
- Herramientas IA para personalización y análisis predictivo
- Aplicaciones prácticas en marketing y ventas

MÓDULO 9

Trabajo Práctico Final

- Introducción
- Mentoría



DA VINCI
UNIVERSIDAD
ONLINE